

MF FOCUS

Healthcare & Wellness

CONGRESSO A Roma la Società Italiana di Medicina Estetica SIME presieduta da Emanuele Bartoletti

# Immagine, Etica e Scienza, è il 45° SIME

di Cristina Saja

Un congresso 'svolta' per la Società Italiana di Medicina Estetica, che dopo decenni abbandona la sede storica del Rome Cavalieri a Roma per spostarsi alla 'Nuvola' di Massimiliano Fuksas all'Eur: «Cosa che, grazie agli spazi disponibili, ci permette di ampliare l'offerta formativa ai colleghi aumentando le 'live sessions' in sede congressuale», sottolinea il presidente della SIME Emanuele



Emanuele Bartoletti

Bartoletti parlando, non senza una certa preoccupazione e altrettanta curiosità, della nuova scelta. «Avremo confronti tra tre differenti approcci ad esempio sui rinofiller - uno trans cartilagineo, uno in meso-rinofiller e uno praticato con la cannula - uno sulle labbra e uno sulla regione peri-orbi-

tale. Il tema del congresso è 'Medicina estetica: immagine, etica e scienza' su cui si confronteranno 6 opinion leader stranieri. Stiamo vivendo un momento abbastanza confuso -prosegue Bartoletti - dove vediamo moltissime pazienti che pretendono di essere 'ipertrattate'. Sono convinto che il problema non sia quello di medici estetici che propongono trattamenti 'esagerati', piuttosto quello di colleghi che non sappiano bene come dire di 'no'. Abbiamo quindi pensato ad una sessione con casi em-

blematici di pazienti eccessivamente insistenti e a come affrontarli, come convincerli che non sia il caso di fare quell'intervento. Ci occuperemo di 'confronti tecnici' tra farmaci e tra medical device - ci sono oggi, ad esempio, ben 5 tossine botuliniche diverse - e molti bio-ristrutturanti, non riem-

**SIME 2024**  
45° CONGRESSO  
10 11 12  
MAG  
Società Italiana di Medicina Estetica  
La Nuvola Roma

**Medicina Estetica**  
Immagine, Etica e Scienza

pitivi ma promotori di collagene che possono, con la stessa finalità, avere indicazioni diverse». «Da alcuni anni ormai la Società Italiana di Medicina Estetica ha iniziato un percorso di comunicazione più diretto in particolare indirizzato ai pazienti - sottolinea Loredana

Cavalieri, dirigente medico dell'UOC Chirurgia Plastica e Ricostruttiva dell'Azienda Ospedaliera San Camillo-Forlanini Roma, Consigliere della Società Italiana di Medicina Estetica - un metodo che indiscutibilmente crea un rapporto bidirezionale con coloro che si avvicinano

alla medicina estetica con interesse e curiosità. Nell'ambito di questo percorso, la Sime pubblica e stampa una rivista dedicata alla medicina estetica: Aesthetic Magazine che comunica ai pazienti informazioni reali e leali che riguardano questa specialità medica».

