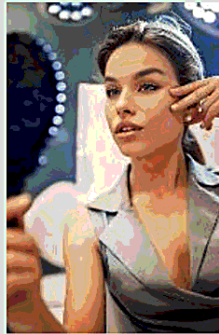


LA TENDENZA

I giovanissimi vogliono diventare come le star del web



Si chiama "Rich girl face" ed è il nuovo fenomeno che spopola tra i giovanissimi. Sono sempre di più gli adolescenti che frequentano gli studi di medicina estetica, per chiedere al medico di trasformare la propria immagine, e assomigliare alle 'ragazze ricche e famose' dei social network, con labbra gonfie e zigomi pronunciati. E i trattamenti, un tempo tenuti nascosti, sono ostentati pubblicamente. A descrivere questa nuova tendenza sono stati gli esperti della **Società Italiana di Medicina Estetica (Sime)**, in occasione del 42esimo congresso a Roma.

«Non si può e non si deve andare dal medico estetico con la lista della spesa, esattamente come non si va da un cardiologo con la richiesta di un farmaco - ammonisce Emanuele Bartoletti, presidente Sime - ogni medico deve erogare terapie ai pazienti solo se ne hanno bisogno, se c'è una indicazione clinica. Altrimenti è come andare al mercato. E chi accontenta i pazienti in maniera acritica non è un medico estetico, è un venditore di prestazioni. La medicina estetica è medicina perché non può prescindere da una diagnosi, e la terapia ne consegue: il medico tratterà solo i difetti o le anomalie presenti e il suo e vostro obiettivo deve essere gemello del risultato più naturale possibile senza cambiare o stravolgere nessuno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

