

Cryolipolysis: role of social media in patient's beauty journey

Introduction: Cryolipolysis is a noninvasive aesthetic procedure that uses controlled cooling to reduce subcutaneous fat. Several clinical studies have demonstrated its safety, benefit, efficacy, and tolerability for fat reduction in different areas including the abdomen, flanks, thighs, submental area, arms, back, and chest. Social media plays a vital role in educating and recruiting patients interested in cosmetic procedures. The most popular site included facebook, LinkedIn, and Instagram. For tweeting, sharing and posting social media has promoted great interest in miniinvasive procedures for the face and for the body.

Objective: to develop a personalized treatment plans and to demonstrate clinical benefit and satisfaction of patients. To analyze the influence of social media in this kind of procedures.

Methods: different area of the body were treated. Photo in all the projections and video before and after treatment (Coolsculpting®, Allergan) were done. In line with the role of social media we develop and populate a Facebook and Instagram dedicated page to cryolipolysis with the cases treated.

Results: independent photo review from 2 different physicians were evaluated with the assessment of patient satisfaction. The social page was also monitored, and it was analyzed the impact to patients. No device- or procedure-related serious adverse events were reported.

Conclusions: Cryolipolysis is a safe and efficacious method to reduce subcutaneous fat with high satisfaction. Digital technologies enable consumers to experience brands in entirely new ways and the creation of cryolipolysis experience pages. In fact, social media represents a significant part of the beauty experience of the patient even if it is fundamental that responsible use of data.

Dario Palazzolo, MD and Antonio Triolo, MD

Plastic surgeon, Palermo

Criolipolisi: ruolo dei social media nel viaggio di bellezza del paziente

Introduzione: la criolipolisi è una procedura estetica non invasiva che utilizza il raffreddamento controllato per ridurre il grasso sottocutaneo. Diversi studi clinici hanno dimostrato la sua sicurezza, beneficio, efficacia e tollerabilità per la riduzione del grasso in diverse aree tra cui l'addome, i fianchi, le cosce, la zona sottomentoniera, le braccia, la schiena e il torace. I social media svolgono un ruolo fondamentale nell'educare e reclutare pazienti interessati alle procedure cosmetiche. I siti più popolari includono Facebook, LinkedIn e Instagram. Il twittare, condividere e pubblicare nei social media hanno promosso un grande interesse per le procedure miniinvasive per il viso e per il corpo.

Obiettivo: sviluppare piani di trattamento personalizzati e dimostrare il beneficio clinico e la soddisfazione dei pazienti. Analizzare l'influenza dei social media in questo tipo di procedure.

Metodi: sono state trattate diverse aree del corpo. Sono state fatte foto in tutte le proiezioni e video prima e dopo il trattamento (Coolsculpting®, Allergan). In linea con il ruolo dei social media abbiamo sviluppato e pubblicizzato una pagina dedicata di Facebook e Instagram alla criolipolisi con i casi trattati.

Risultati: è stata valutata la revisione delle foto di 2 diversi medici e la valutazione della soddisfazione del paziente. Anche la pagina social è stata monitorata ed è stato analizzato l'impatto sui pazienti. Non sono stati segnalati eventi avversi gravi correlati al dispositivo o alla procedura.

Conclusioni: la criolipolisi è un metodo sicuro ed efficace per ridurre il grasso sottocutaneo con alta soddisfazione. Le tecnologie digitali consentono ai consumatori di sperimentare i marchi in modi completamente nuovi e la creazione di pagine di esperienza sulla criolipolisi. In effetti, i social media rappresentano una parte significativa dell'esperienza di bellezza del paziente, anche se è fondamentale che l'uso responsabile dei dati.

Dario Palazzolo, MD e Antonio Triolo, MD

chirurgo plastico, Palermo